

La **Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A.** tiene la misión de "Brindar servicios de telecomunicaciones que satisfagan las necesidades de los clientes y la población, así como respaldar los requerimientos del desarrollo socio-económico del país con los resultados que de la empresa se demandan."

En correspondencia con la Política Integral para el Perfeccionamiento de la Informatización de la Sociedad en Cuba y con el principio de potenciar el acceso de los ciudadanos al empleo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, la provincia cuenta con 31 espacios públicos de conexión inalámbrica (zonas WiFi) y 23 salas de navegación.