

Del 1ro al 15 de marzo se está celebrando la Jornada de Protección al Consumidor, acontecimiento que tiene su origen ya que el día 15 de marzo de 1983 se celebró por primera vez el Día Mundial de los Derechos del Consumidor (DMDC) y en 1985, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó las directrices para la protección de los consumidores. Este día se convirtió en una oportunidad para la promoción de los derechos fundamentales de todos los consumidores, exigiendo que se respeten y protejan los derechos.

Para celebrar este día en nuestro país las entidades del Sistema del Comercio Interno en Cuba realizarán acciones de divulgación, en los medios masivos de comunicación sobre las acciones que desarrollan para elevar la calidad de los productos y servicios que prestan, garantizar que se respeten los derechos de los consumidores y los canales por los que pueden canalizar su insatisfacción con los servicios y productos.

Esta fecha constituye el marco propicio para la reflexión, de todos los que trabajan por garantizar que se protejan los derechos de los consumidores, sobre los aciertos y desaciertos en el trabajo y para elevar la conciencia de nuestros consumidores sobre la importancia de un consumo más responsable.

La defensa de los derechos de los consumidores es un indicador importante de progreso social y económico.

### **Como datos de interés recordamos algunos de los derechos de los consumidores**

- a) Recibir productos y servicios que cumplan con los requisitos de calidad, insumos del servicio y de seguridad establecidos.
- b) Recibir protección contra la publicidad comercial falsa o engañosa y práctica desleal de los proveedores.
- c) Satisfacer sus necesidades con un adecuado y oportuno abastecimiento de bienes y servicios de primera necesidad, con especial atención a los grupos vulnerables.
- d) La protección de sus intereses económicos que les permita adquirir productos y servicios con adecuada relación calidad-cantidad-precios, recibir la factura o comprobante de venta en los servicios que se establezcan o se soliciten por el cliente, así como, la entrega completa del dinero que excedió al efectivo entregado por el bien o servicio recibido, incluyendo la moneda fraccionaria.
- e) Comprobar el peso del producto adquirido en el área destinada al respecto.
- f) Que se muestren en lugar visible los precios de los productos y servicios que se ofertan.
- g) Acceder a una información veraz que posibilite elegir conforme a las necesidades, expectativas, deseos y preferencias

- h) Acceder a la información sobre los requisitos a cumplir en los establecimientos en aras de un mejor disfrute de los servicios que se oferten.
- i) Contar con garantía, compensación, indemnización y reparación por daños y perjuicios causados, cuando corresponda.
- j) Participar, en el intercambio de opiniones en los procesos de decisiones que los afecten.
- k) Acceder a modalidades sostenibles de consumo, en las que se reduzca el uso indiscriminado de recursos naturales, materiales tóxicos y la emisión de desperdicios y contaminantes, de tal forma que no se pongan en riesgo las necesidades de futuras generaciones.
- l) Disponer de vías y mecanismos para tramitar cualquier insatisfacción, reclamación, conflictos entre consumidores y proveedores por daños, individuales o colectivos, tanto por la vía administrativa como judicial.
- m) Que se le dispense un trato amable, transparente, equitativo, no discriminatorio ni abusivo en relación a las condiciones de calidad, cantidad, precio, peso, volumen, medida de los productos y servicios de cualquier naturaleza que adquieran.
- n) Que se le muestre el funcionamiento, manipulación o las propiedades de los productos o servicios ofertados, según corresponda.
- o) Protección a la privacidad y seguridad de los datos de los consumidores.